



De plus en plus d'assureurs se positionnent sur le marché des «variables annuités»

Les produits d'assurance vie de «variables annuités» ou contrats à annuités variables, pourraient donner un second souffle au marché de l'assurance vie en unités de compte.

Ces contrats permettent à leurs souscripteurs de bénéficier de versements partiels programmés à vie grâce à une garantie spécifique de rente qui intervient si les marchés financiers sont défavorables.

Ainsi, après Axa France et AGF (*Banques Hebdo* n°210), plusieurs assureurs se préparent à leur tour pour lancer ce type d'offre, venu des Etats-Unis. «*En raison du recul de plus en plus net des régimes obligatoires de retraite, cette offre de «variables annuités» devrait avoir un écho important en France*, indique Christophe Eberlé, président d'Optimind, société de conseil en actuariat et informatique. *Le succès sur le marché américain est très important. Au niveau du marché européen, tous les acteurs sont en train de s'organiser pour proposer ce type de produit.*» Les premiers retours commerciaux de ces offres en France (500 M€ pour Axa France en un an et demi de commercialisation, premier assureur à s'être positionné sur ce marché en France) laisse augurer un potentiel conséquent.

Si avant la crise financière, les bancassureurs ne s'intéressaient absolument pas à ce concept, il en va autrement aujourd'hui, précise Christophe Eberlé. Etant donné la complexité de mise en œuvre et de gestion de ces produits, «*il faudra au moins deux ans pour que les bancassureurs lancent quelque chose*», souligne Christophe Eberlé. Les bancassureurs pourraient nouer des partenariats avec des assureurs et être simples distributeurs.

«*C'est un nouveau positionnement des assureurs sur l'épargne retraite*», poursuit Christophe Eberlé. Conscients des opportunités de ce marché, plusieurs assureurs se hâtent de finaliser leur offre en France. Ainsi, La Mondiale Partenaire devrait tout prochainement lancer une offre ainsi que Generali en 2009. Une telle offre est déjà proposée par l'assureur de Trieste en Suisse depuis 2006. D'autres assureurs sont sur les rangs tels que Groupama, Swiss Life qui a déjà lancé son premier produit à annuités variables, Swiss Life Champion, en octobre 2008 en Allemagne et qui prévoit une offre similaire en Suisse début 2009. Une des particularités de ces offres «variables annuités» réside dans leur plate-forme commune à plusieurs pays, le plus souvent implantée en Irlande, qui permet de réaliser des économies d'échelle considérables.